

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 12.06.2023

36. CASTELLINARIA FESTIVAL DEL CINEMA GIOVANE

Dans quelques mois débutera la 36. édition de Castellinaria Festival del cinema giovane Bellinzona, qui se tiendra du 18 au 25 novembre 2023 au Mercato Coperto du quartier Giubiasco, le nouveau siège du Festival, inauguré lors de l'édition 2022.

La prochaine édition du Festival prend donc forme avec une première confirmation concernant la **Piccola Rassegna**, la section non compétitive du Festival dédiée au plus jeune public, qui présentera deux films d'animation: **YAKARI - LA GRANDE AVENTURE** de Toby Genkel, Xavier Giacometti (Belgique, France, Allemagne, 2020) et **LA FAMEUSE INVASION DES OURS EN SICILE** de Lorenzo Mattotti (France, Italie 2019).

Inspirée d'une des plus célèbres séries de bandes dessinées franco-belges, écrite dans les années 1970 par Job (André Jobin), illustrée par Derib (Claude de Ribaupierre), tous deux suisses, traduite et publiée en 17 langues, **YAKARI - LA GRANDE AVENTURE** raconte l'histoire du petit Sioux Yakari qui, alors que sa tribu s'apprête à migrer, part sur les traces du mustang Petit Tonnerre, que personne n'a jamais pu chevaucher. Son ami chien, Oreille Tombante, le suit. Au fil du voyage, Yakari reçoit de son totem Grand-Aigle une belle plume et le pouvoir de parler aux animaux. Il saura en faire bon usage.

La bande dessinée a déjà fait l'objet de films et d'animations pour la télévision, mais cette dernière œuvre a le mérite de s'adresser à une nouvelle génération qui ne connaît probablement pas le personnage et qui aura l'occasion de l'apprécier. Un film sur mesure pour les enfants plus petits.

Dino Buzzati, l'un des auteurs les plus importants de la littérature italienne du XXe siècle, a écrit et dessiné pour ses petites-filles **LA FAMEUSE INVASION DES OURS EN SICILE**, publiée en feuilleton dans le Corriere dei Piccoli en 1945. En 2019, Lorenzo Mattotti a magistralement porté le conte à l'écran, en respectant son atmosphère et sa morale dans sa transposition.

Tonio, fils du roi des ours, est enlevé par des chasseurs dans les montagnes de Sicile. À la suite d'un hiver rigoureux et la menace d'une grande famine, le roi décide d'envahir la plaine où vivent les hommes. Avec l'aide de son armée et d'un magicien, il parvient à gagner et à retrouver Tonio. Mais très vite, il se rend compte que les ours ne sont pas faits pour vivre au pays des hommes.

Pour les compétitions **KIDS** – suivie par un public d'élèves âgé de 8 à 15 ans – et **YOUNG** qui s'adresse aux étudiants des écoles supérieures âgés de 16 ans et plus, ainsi que pour la section Hors Compétition et le concours Castellincorto, le comité de sélection travaille intensément pour choisir les œuvres les plus intéressantes et attrayantes de la production récente dont les thèmes tournent autour de l'univers de la jeunesse. Entre-temps, deux nouvelles collaborations importantes ont été signées récemment. La première avec le **Biografilm de Bologne** avec qui sera élaboré un programme spécial qui sera inclus dans le concours YOUNG. À travers un cinéma de qualité les enseignants pourront développer des contenus déjà présents dans les programmes des écoles secondaires. **Biografilm** est un festival dont le contenu documentaire et de fiction est dédié aux histoires de vie, aux biographies de personnalités de la littérature, du cinéma, de la politique.

La deuxième avec le **Festival dei Popoli di Florence**, un festival important historiquement engagé dans la promotion et l'étude du documentaire social, avec lequel nous partagerons des œuvres consacrées à l'écologie et qui seront proposées dans les différentes sections du Festival dans le cadre de "**Young is Green**", un parcours transversal sur la durabilité.

Compte tenu de l'importance de la durabilité dans tous les domaines, depuis la protection de la nature, l'économie d'énergie, l'attention au gaspillage et bien d'autres aspects de la vie quotidienne des individus comme des entreprises, et que les opérateurs culturels ne peuvent ignorer, Castellinaria, qui avait inauguré en 2019 la journée du "Green Friday", entend souligner davantage son engagement en faveur de l'environnement et de la durabilité en créant le programme "**Young is Green**". Un programme qui touchera l'ensemble du Festival et dans lequel la compétition Young inclura un Focus sur ce thème, en collaboration avec le Festival dei Popoli de Florence.

Le thème en discussion dans le cadre de la **troisième conférence CastellinEurope**, qui réunit les représentants des festivals européens adressés aux jeunes, sera la "mission" de promotion de la durabilité des opérateurs culturels. Des représentants de festivals des quatre points cardinaux d'Europe seront invités afin d'avoir un panorama le plus ample possible. Seront présents également les opérateurs culturels présents sur notre territoire. La réflexion se concentrera sur la responsabilité des événements culturels dans la transmission d'un message écologique et de durabilité, avec l'intention de recevoir des retours importants à la fois d'autres pays européens et des jeunes eux-mêmes, qui seront les invités actifs par excellence de la conférence/workshop. Ces mêmes jeunes auront la possibilité de se confronter avec les invités sur la manière dont les autres festivals, en plus de Castellinaria et des opérateurs culturels du territoire, agissent afin de transmettre ce message important - non seulement par les biais de leurs contenus mais aussi à travers l'exemple - quelles sont leurs attentes à cet égard et quelles sont leurs propositions et suggestions.

L'importance de CastellinEurope ne se limite pas uniquement à l'international. C'est également une précieuse occasion pour les professionnels du secteur suisses et pour les enseignants qui y participent. Le projet "**Young is Green**" de Castellinaria englobe toutes les sections du festival, de la compétition KIDS à la compétition YOUNG, en passant par les projections pour le public généraliste d'avant-soirée et du soir. Chacune de ces sections présentera un contenu sur le développement durable avec la projection de films adaptés à différents groupes d'âge et la présence d'invités liés aux films ainsi que d'experts dans le domaine. Pour s'approcher davantage au monde de la jeunesse, Castellinaria a l'intention d'organiser un moment d'échange au cours duquel - dans ce cas - des experts du Département du Territoire et d'autres interlocuteurs dans le domaine discuteront directement avec des étudiants de l'école secondaire. La rencontre aura lieu à la Scuola Cantonale di Commercio de Bellinzona et sera précédée de la projection d'un film qui servira de point de départ à la discussion.

La section **Oltre le sbarre** (Au-delà des barreaux), un projet qui s'inscrit dans un processus de réinsertion dans la société de jeunes détenus, inauguré avec succès lors de l'édition 2022, sera également organisée lors de la prochaine édition. Comme l'année dernière, un jury composé de 5 détenus de la prison de La Stampa, âgés de 18 à 25 ans, sera formé pour visionner et évaluer les courts métrages réalisés par de jeunes cinéastes du monde entier et sélectionnés dans le cadre du concours Castellincorto.

Avec un programme de courts métrages provenant de différents pays européens et adapté à toute la famille, la matinée du dimanche **Apericorto**, une nouvelle section proposée au public lors de la dernière édition et déjà très populaire, sera à nouveau dans le programme. Apericorto veut être un moment de convivialité et offre aux adultes et aux enfants la possibilité d'assister ensemble à la projection de films d'animation et de fiction difficilement visibles en Suisse. Après la projection, les spectateurs se verront offrir un apéritif grâce à la disponibilité des partenaires du Festival.

Cinema&Gioventù, le jury des jeunes organisé et coordonné par Castellinaria pendant le Festival du film de Locarno, est de retour cette année aussi, du 2 au 12 août. Les jeunes qui participeront à ce jury auront l'occasion de vivre de l'intérieur le Festival du film de Locarno.

Comme pour la 36e édition, la création de l'affiche a été confiée au Bachelor en communication visuelle de la SUPSI avec qui s'est établie déjà depuis plusieurs années, une collaboration précieuse et intéressante. La conception de l'affiche de la 36e édition a mobilisé les 15 étudiants du cours. Le choix final s'est porté sur le travail de Lorenzo Di Lernia qui a su proposer un concept visuel intéressant et une bonne visualisation du sujet.

[L'affiche peut être téléchargée sur le site du festival.](#)

Nous remercions chaleureusement nos sponsors principaux tels que Raiffeisen, AGgroup, les sponsors privés tels que Coop cultura, A.M. family office S.A. que nous avons le plaisir d'accueillir à partir de cette année, la Regione, les sponsors institutionnels comme l'Office Fédéral de la Culture, Media Desk, la Ville de Bellinzone, le DECS, le Département de la Santé et des Affaires Sociales, le Département du Territoire, tous les autres sponsors et partenaires, ainsi que nos partenaires médias la Regione, Tio/20 minuti, RSI, et notre public de jeunes et de moins jeunes que nous attendons à partir du 18 novembre. C'est grâce à eux et avec eux que nous pouvons construire chaque année ce moment magique qu'est Castellinaria.

La conférence de presse de présentation du Festival aura lieu en novembre.

La 36e édition du Castellinaria Festival del cinema giovane aura lieu du 18 au 25 novembre 2023.