

L' Osservatore

HOME CULTURA ECONOMIA RUBRICHE ▾



ARCHIVIO NEWSLETTER ABBONAMENTO CHI SIAMO

LOGIN

le novità delle 35ª edizione

Publicato in data 7 Agosto 2022, 18:42

f CONDIVIDI TWEET CONDIVIDI

INVIA PER MAIL



Nella conferenza stampa di questa mattina, domenica 7 agosto, la Presidente **Flavia Marone**, il Direttore artistico **Giancarlo Zappoli** e la Direttrice operativa **Cristiana Giaccardi** hanno annunciato le prime novità che segneranno la 35ª edizione della manifestazione che avrà

Il sito dell'Osservatore utilizza cookie per fornire il miglior servizio possibile. Se Lei continua a navigare sul sito, acconsente all'uso di cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



Un'importante novità segna questo anniversario, ovvero il Festival cambia sede: infatti, Castellinaria si sposta dall'Espocentro al Mercato coperto del quartiere Giubiasco (Viale 1814). Un cambiamento che porterà il Festival in un altro quartiere di Bellinzona pur mantenendo – con le proiezioni del **Concorso Young** al cinema Forum in viale Stazione e la mostra *Vestire il cinema*, allestita al Castelgrande – la presenza nel centro della città che ha visto nascere e crescere la manifestazione, sostenendola sempre anche e soprattutto in questo cambiamento.

La 35ª edizione conterà nel suo programma appunto, la mostra *Vestire il cinema* che nella Sala dell'Arsenale renderà omaggio alla famosa Sartoria Tirelli Trappetti di Roma esponendone alcuni costumi come quello indossato da **Monica Bellucci** ne *I fratelli Grimm* di **Terry Gilliam**, oppure l'abito da sera di **Winona Ryder** in *L'età dell'innocenza* di **Martin Scorsese**. Alla Sartoria Tirelli Trappetti si devono i costumi delle più importanti produzioni internazionali quali quasi tutti i film di **Luchino Visconti**, *Amadeus* di **Milos Forman**, *Il paziente inglese* e molti altri. Molti dei costumisti che hanno realizzato i costumi della Sartoria Tirelli sono stati poi ricompensati con l'Oscar. La mostra sarà aperta dall'inizio del Festival fino all'**8 gennaio 2023**.

Alla mostra è legata anche **La Piccola Rassegna**, che presenterà due film d'animazione in costume, *La rosa di Bagdad* di **Anton Gino Domeneghini** (Italia 1949), considerato il primo film italiano a colori e il primo lungometraggio di animazione, e *La regina delle nevi* di **Lev Atamanov** (URSS 1957) dalla fiaba di **Hans Christian Andersen**. A questi film si riferiscono gli atelier di animazione per i bambini di scuola elementare finalizzati



Un'altra ricorrenza verrà festeggiata durante la prossima edizione del Festival: i 30 anni della Regione che dalla sua nascita ha sempre collaborato con **Castellinaria** sia come media partner che come sponsor del **concorso Kids**. Questo anniversario sarà celebrato con una mostra timeline degli articoli più significativi legati al Festival.

La sensibilità del Festival nei confronti del clima si tradurrà con la quarta edizione del **Green Friday** dedicato alla discussione attorno alle tematiche ambientali approfondite grazie ad una nuova collaborazione con il **Dipartimento del Territorio**, che sosterrà finanziariamente l'evento e apporterà un sostegno didattico grazie all'intervento di vari esperti delle tematiche in questione. La mediazione culturale è uno dei punti di rilievo del Festival che, sin dal suo inizio, ne ha capito l'importanza e continua a portarla avanti con il nuovo progetto, che si attuerà a novembre, *Siddhartha, dal romanzo al cinema* in occasione del centenario della pubblicazione del romanzo di **Hermann Hesse** e dei 50 anni dell'uscita del film *Siddhartha* di **Conrad Rooks**. A questo farà seguito il progetto *Da Boccaccio a Pasolini: un Autore incontra un Autore*, che pone l'accento sulla figura di **Pier Paolo Pasolini**, proponendo nel **Concorso Young** il film *Il giovane corsaro-Pasolini da Bologna* diretto dal giornalista di Repubblica, **Emilio Marrese**.

Al suo secondo anno e con altri festival europei, la conferenza **CastellinEurope** ideata da **Castellinaria**, sarà dedicata novità nel campo della mediazione culturale e per scambiarsi idee e buone pratiche nell'ottica di rendere il cinema sempre più accessibile alle giovani generazioni, con un'attenzione particolare ai nuovi formati e alle

Il sito dell'Osservatore utilizza cookie per fornire il miglior servizio possibile. Se Lei continua a navigare sul sito, acconsente all'uso di cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



Nel corso della 35ª edizione, il Festival ospiterà, per la prima volta in Svizzera, l'**ECFA AWARD** che vede coinvolti un certo numero di festival europei per bambini e ragazzi, tutti membri dell'ECFA, selezionati annualmente per ospitare una giuria ECFA e votare per l'ECFA AWARD per il loro festival. Ognuno aggiunge il proprio vincitore a una rosa di film nominati, che concorrono per il premio conclusivo, che viene consegnato durante il **Festival di Berlino**. L'ECFA AWARD è l'unico Premio europeo per film per bambini e ragazzi assegnato da dei professionisti. Così come ospiterà la conferenza del Gruppo di lavoro sul cinema per ragazzi **AG Kinderfilm**, di cui **Castellinaria** fa parte, e che sta lavorando a una *Strategia per il cinema per ragazzi* per la Svizzera. Il Gruppo di lavoro, composto da rappresentanti dell'industria di tutti i settori e di tutte le parti del Paese, vuole sensibilizzare l'industria sulla necessità di sostenere la catena di produzione audiovisiva nel settore del cinema per ragazzi.

Il concorso indetto in marzo per l'attribuzione delle tre residenze dedicate alla scrittura, a **Casa Pantrovà**, in ambito audiovisivo ha visto tre vincitori, fra cui **Bettina Schmid** con *Robokids*, nell'ambito della scrittura dedicata ai film per ragazzi. Il progetto tratta argomenti fondamentali, quali l'amicizia, gli affetti e il superamento di una perdita utilizzando il tema del rapporto tra umani e robot dal punto di vista di una ragazzina. **Bettina Schmid** sarà invitata a presentare il suo progetto nell'ambito del programma di **Pitching Lab** del **35ª Castellinaria Festival** del cinema giovane.

Il manifesto della 35ª edizione, affidato ancora al Corso di laurea in Comunicazione Visiva della SUPSI – Bachelor in

Il sito dell'Osservatore utilizza cookie per fornire il miglior servizio possibile. Se Lei continua a navigare sul sito, acconsente all'uso di cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)

vincitore è stato realizzato dallo studente **Michele Rezzonico**. Anche questo manifesto è arricchito da un'animazione in realtà virtuale (AR) che è visibile attraverso l'app gratuita **ArtiVive** scaricabile sul proprio cellulare. Dal **19 novembre** l'AR proporrà quotidianamente il programma serale del Festival.



 CONDIVIDI  TWEET  CONDIVIDI



INVIA PER
MAIL

L'Osservatore
Via San Gottardo 110
CH-6900 Massagno
Tel. +41 91 210 22 40
posta@osservatore.ch



Copyright © L'Osservatore

DICHIARAZIONE SULLA PROTEZIONE DEI
DATI
[LOGIN](#)

Il sito dell'Osservatore utilizza cookie per fornire il miglior servizio possibile. Se Lei continua a navigare sul sito, acconsente all'uso di cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)